

現社でGO! NO15 政党と利益集団 ★★ 頻出

政党と民主政治

- ① 政党…政策 (1 マニフェスト = 政権公約) を公表、指導者を国民に示す。
- ② 与党 : 内閣をつくり支える政党+3 野党 与党に対立する政党
- ③ 代表者 (国会議員) : 国民全体の代表/選挙区の 4 有権者 の代表という考え方
- ④ 政党政治…与党が国会と内閣を一体として動かす
- ⑤ 二大政党制と多党制

政党制	特徴	長所	志向する選挙制度
二大政党制	有力な二つの政党が政権交代をめざす	政権交代が容易	5 <u>小選挙区</u> 制
多党制	三つ以上の政党が競い合い連立政権ができやすい	幅広い意見が政治に反映されやすい	6 <u>比例代表</u> 制

⑤ 日本の政党

- ① 55 年体制 : 7 自由民主 党と日本社会党の二大政党→多党化
- ② 連立政権 : 非自民連立政権誕生 (1993 年) →自民党中心の連立政権へ
→2009 年に政権交代が起こり民主党中心の連立政権が成立
→2012 年に自民党中心の連立政権が成立

さまざまな集団

- ① 8 利益集団 (圧力団体) : 選挙は 9 地域 単位、利益集団は地域を超えた集団
- ② 日本の利益集団 : 業界と官庁、政治家 (10 族 議員) と密接な関係を保ってきた
→一般の人々の利益が無視され、11 政治腐敗 の温床になる恐れがある
- ③ 12 特定非営利活動 促進法 (NPO 法) : さまざまな市民活動やボランティア団体といった 13 民間非営利組織 (NPO) の役割が増大すると予想される。

政治資金と政治活動

- ① 14 政治資金規制 法 (1948 年制定) : 2000 年より、個々の政治家が企業・団体献金を受け取ることを禁止
- ② 政党交付金 : 15 政党助成 法 (1994 年制定) により、一定の議員数か得票数を獲得した政党へ公費 (国民一人当たり年額 16 250 円) で助成

センター過去問演習

NO67 【2005 年追試 29*】 圧力団体に関する記述として 適当でないもの を、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① 圧力団体は、国政レベルの総合的な政策綱領(マニフェスト)を策定して国民に宣伝し、特定議員を通じて議会に働きかけ、その実現のために努める。
- ② 圧力団体は、特定候補や政党のために、選挙資金や選挙応援の人員を供給するなどして、自らの組織を集票機構として作動させることがある。
- ③ 圧力団体は、議員に働きかけ、議会対策を通じて自らの業界や組織にとって有利な政策内容を政府に実施させようとする。
- ④ 圧力団体は、自らの利益に反する法律案に対しては、議員を通じてその成立を妨害し

たり、法案の内容を変えようとする。

正解→①

NO68 【2005 年追試 31*】 今日の日本における政党政治に関する記述として最も適切なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① 政党は、選挙後は議会での活動を国民各層に報告することは避け、議会内部での活動に専念している。
- ② 普通選挙制が施行されたことによって、地位や財産や教養に恵まれた名望家たちの政党が次々に結成され、今日に及んでいる。
- ③ 衆議院の選挙制度改革が進められるなかで、政党間の統合再編や連立政権という新しい動きが出てきている。
- ④ 国民の価値観や利害が多様化したのに伴って、特定分野の政策課題の実現を目標とする小政党が多数を占めるようになっている。

解答 : ③

NO69 【2008 年本試 09】 二大政党制になりやすい選挙制度として最も適切なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① 小選挙区制 ② 中選挙区制 ③ 大選挙区制 ④ 比例代表制

解答 : ①

NO70 【2008 年追試 11】 日本の利益集団に関する記述として最も適切なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① 利益集団が外国政府に直接働きかけることは、内政干渉に当たり、非合法とされている。
- ② 街頭でのデモ行進や署名活動などを行い、世論を喚起しつつ、法案の成立に影響を与えようとする利益集団もある。
- ③ 政策立案の場における議論を公平・公正に行うため、利益集団のメンバーが、国の審議会の委員となることはできない。
- ④ 公務員は国民全体の奉仕者であるため、その地位や職務内容のいかんにかかわらず、利益集団に所属することはできない。

解答 : ②

現社でGO! NO16 世論と政治参加 ★★ 頻出

世論と民主政治

① 「世論による政治」

- ① 世論 : 社会で多数の人々に合意された共通意見
- ② 世論調査…1 内閣支持 率や政党支持率に影響をおよぼす

② 2 マスメディア : 新聞やテレビなどのマスコミュニケーションの媒体→影響力の大きさから、立法・行政・司法に次ぐ「3 第四の権力」といわれる

③ マスメディアの問題点

- ① 4 商業主義 に走り、問題をセンセーショナルに扱う

Pain is inevitable Suffering is optional

- ② 難しい問題や深刻な問題を避けたり単純化したりする
- ③ 5 **視聴率** 競争…世論形成の役割を果たすことができない恐れ
- ④ 6 **世論操作** …権力による情報操作のおそれ

④ **その他のメディア**…7 **インターネット** の発達→マスメディアなどの提供する情報を批判的に吟味する手立て：情報を受け取る側の心構え (**メディア・リテラシー**) や取捨選択する能力 (**情報リテラシー**) が必要

政治意識と政治参加

- ① 8 大衆 社会：大衆が政治や経済に大きな影響をもつ社会
- ② 大衆民主主義：名望家による政治から大衆が政治を左右する民主主義に移行
 - ① **ファシズム**の危険性：ナチス（ドイツ）などの出現
→フロム（独）による分析…「権威主義的性格」（『自由からの逃走』）
 - ② 9 **他人指向** 型の発想（リースマン）：他人の評価を気にし、常に他人に同調
- ③ 10 **ポピュリズム**：複雑な政治問題を単純な対立図式にはめこんだり、特定の集団を攻撃したりして大衆の人気を集める
- ④ 民主政治の空洞化：政党「支持なし層」（11 **無党派** 層）の増加
→投票率の低下→少数の人たちの利益となる政治のおそれ
- ⑤ 12 **政治的無関心**：リースマン [米]
 - 13 **伝統型** 無関心＝政治的無知
 - 14 **現代型** 無関心＝政治知識をもちながら政治に冷淡

センター過去問演習

NO71【2010年本試 30】世論に関する記述として**適当でないもの**を、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① 世論をより良く政治に反映させるため、日本では、国政選挙の候補者による選挙運動期間中の戸別訪問が、法律上、認められている。
- ② 著名なジャーナリストや評論家のように、世論の形成に大きな影響力を持つ人は、オピニオン・リーダーと呼ばれる。
- ③ 世論調査では、同じ調査項目であっても、質問の仕方などが変わると調査結果が異なることがある。
- ④ 行政機関が命令等を制定しようとするときに、あらかじめ原案を示し広く公に意見を求める手続は、パブリックコメント(意見公募)手続と呼ばれる。

解答：①

NO72【2010年追試 35】ファシズムに関連して、ナチスドイツに関する記述として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① 杉原千畝は、ナチスドイツの迫害から逃れてきたユダヤ人に対して、日本政府の意向を受け迅速に多くのビザを発給し、その命を救った。
- ② 第二次世界大戦後、ナチスドイツの反省を踏まえて、西ドイツで制定されたのが、ワイマール憲法である。
- ③ 第二次世界大戦後、ナチスドイツの指導者であったヒトラーは、国際刑事裁判所(ICC)

において人道に対する罪に問われた。

- ④ フロムの著書『自由からの逃走』では、ナチスドイツを支持した大衆の心理が分析されている。

解答：④

NO73【2009年追試 15】マスメディアが与える影響に関する記述として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① フロムが分類した権威主義的性格を持つ人間は、権威や権力に従順だとされるが、マスメディアからの影響は受けにくい。
- ② リースマンは、現代社会では、マスメディアや周囲の人間に同調する傾向を持つ他人指向(志向)型が典型的な人間像であると述べている。
- ③ 新聞は世論形成に与える影響力が強いため、日本では政党が新聞を発行することは禁止されている。
- ④ マスメディアの多くは民間企業であるが、情報操作を防ぐため、日本ではテレビ局などの放送事業者の株式公開は禁止されている。

解答：②

NO74【2008年追試 18】日本のマスメディアに関する記述として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① マスメディアが選挙の際に候補者の当落予想を行うことは、有権者の投票行動に影響を及ぼすおそれがあるため、法律により禁止されている。
- ② マスメディアによる報道被害を迅速に救済するために、マスメディアに関する訴訟を専門に扱う高等裁判所が設立された。
- ③ マスメディアは、権力を批判する役割を有し、また、世論形成に与える影響力が大きいため、「第四の権力」と呼ばれている。
- ④ マスメディアが発信する情報は常に客観的で正確であるが、それを正しく読み解くためにはメディア・リテラシーが必要である。

解答：③

NO75【2007年本試 33】リースマンは、アメリカ中産階級の社会的性格に関し、現代の消費社会では、マスコミなどによってつくられた流行や同世代の人々の期待・好みに合わせる傾向が見られる、と分析した。このような人々の社会的性格をリースマンは何と呼んでいるか。最も適当なものを、次の①～⑤のうちから一つ選べ。

- ① 流行指向(志向)型
- ② 内部指向(志向)型
- ③ 伝統指向(志向)型
- ④ 他人指向(志向)型
- ⑤ 社会指向(志向)型

解答：④